

Parfums Grès

Parfums Grès posee un rico legado y un lugar legítimo en el mundo de la perfumería. Pocas marcas pueden presumir de tener en su haber un perfume, como Cabochard, de casi 60 años o, como Cabotine, que sigue siendo una referencia 25 años después de su lanzamiento.

Hoy, Los Perfumes Grès quieren afirmar su estatus protagonista en la categoría “prestige” del mercado de la perfumería haciendo su propia interpretación del chic parisino, inspirado en las raíces “couture” de la marca. Los Perfumes Grès reorientan así su identidad visual y olfativa hacia un minimalismo moderno, puramente francés y fiel a la “marca” tan particular de los vestidos Grès.

CRONOLOGÍA

1947

Lanzamiento de *A de Grès*, primer perfume de la Maison, que no obtiene el éxito esperado.

1959

Como resultado de un viaje a la India, Madame Grès crea *Cabochard* con el perfumista Bernard Chant. “Un nombre así para un perfume quizás no resulte apropiado, pero me gusta, porque me hace pensar un poco en lo que yo misma soy” (en L’Art de Madame Grès, Sohoko Hata).

Grès lanza el mismo año el perfume *Chouda*, compuesto por Guy Leyssène. La producción *Chouda* se interrumpirá rápidamente debido al enorme éxito de *Cabochard*.

1965

Lanzamiento de *Grès pour homme*.

1976

Lanzamiento de *Quiproquo*, éxito en perfumería.

1990

Lanzamiento de *Cabotine de Grès*.

1996

Lanzamiento de *Pastel de Cabotine*.

2002

Lanzamiento de *Cabaret*.

2013

Lanzamiento de *Madame Grès*.

2014

Lanzamiento de la *Collection Lumière*.

2016

Lanzamiento de *Pièce Unique*.