

Parfums Grès

Parfums Grès gode di una ricca eredità e di una reale legittimità nell'universo della profumeria. Pochi marchi infatti possono vantare nelle loro collezioni un profumo che, come Cabochard, ha circa 60 anni e che, come Cabotine, rimane una referenza 25 anni dopo la sua creazione.

Oggi, Parfums Grès desidera affermare il suo status di attore imprescindibile nella categoria "prestige" del mercato della profumeria, proponendo la sua interpretazione dello chic parigino, ispirata alle radici "couture" del brand. Parfums Grès riorienta attualmente la sua identità visiva e olfattiva verso un minimalismo moderno, puramente francese, fedele all'impronta talmente distintiva degli abiti Grès.

Cronologia

1947

Lancio di *A de Grès*, primo profumo della maison, che non riscontra il successo sperato.

1959

In seguito a un viaggio in India, Madame Grès crea *Cabochard* con il profumiere Bernard Chant. "Un nome tale per un profumo forse non è adatto, ma mi piace, perché mi fa pensare un po' a quel che sono realmente" (in L'Art de Madame Grès, Sohoko Hata).

Grès lancia lo stesso anno il profumo *Chouda*, composto da Guy Leyssène. La produzione di *Chouda* verrà rapidamente interrotta a fronte del grande successo di *Cabochard*.

1965

Lancio di *Grès pour homme*.

1976

Lancio di *Quiproquo*, un successo in profumeria.

1990

Lancio di *Cabotine de Grès*.

1996

Lancio di *Pastel de Cabotine*.

2002

Lancio di *Cabaret*.

2013

Lancio di *Madame Grès*.

2014

Lancio della *Collection Lumière*.

2016

Lancio di *Pièce Unique*.